

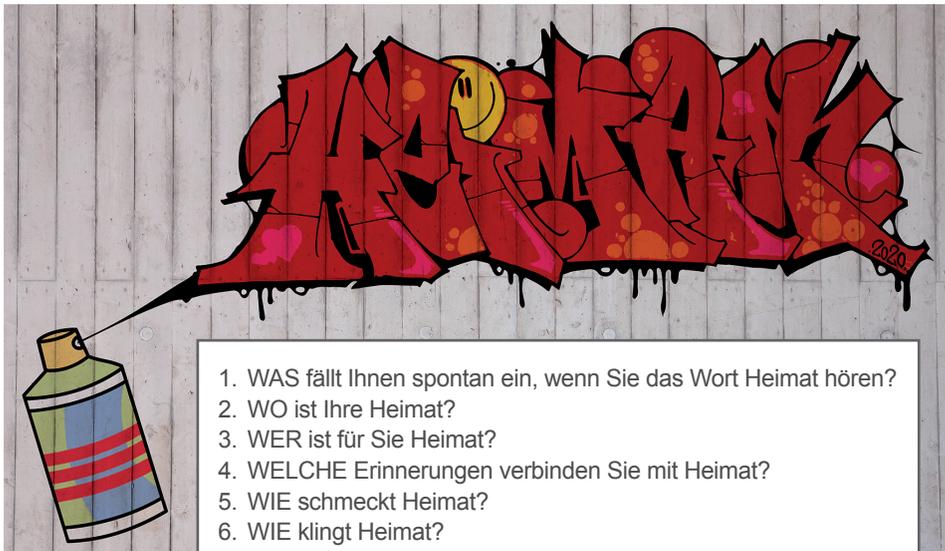


# Stiftungsbrief

Dezember 20

Heimat-Graffiti:

## Was ist Heimat?



1. WAS fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie das Wort Heimat hören?
2. WO ist Ihre Heimat?
3. WER ist für Sie Heimat?
4. WELCHE Erinnerungen verbinden Sie mit Heimat?
5. WIE schmeckt Heimat?
6. WIE klingt Heimat?
7. WIE sieht Heimat aus?
8. WAS vermissen Sie, wenn Sie nicht in der Heimat sind?

**Zahlreiche betongraue Brückenpfeiler mausern sich zu besonderen Kunstorten: Die Gefühle, Gedanken und Wünsche der Duisburgerinnen und Duisburger zum Thema „Heimat“ werden in Sprühdosen gesteckt und durch Profis auf Pfeiler der A 59 gebracht. Das neue Projekt der Bürgerstiftung Duisburg geht in die Befragungsrunde.**

Die Menschen in Duisburg sollen gern offen reden. Die Projektleiterin der Bürgerstiftung Duisburg, Elke Mühlhoff, ist gespannt: „Was bedeutet Heimat für Sie? Das wollen wir von Duisburgern jeden Alters, Berufs, Geschlechts und jeder Herkunft erfahren. Wir analysieren diese Gedanken und Graffiti-Künstler bringen sie als lebens- und heimatbejahende Kunstwerke auf unsere Brückenpfeiler.“

Die Idee für die Verschönerung der Autobahnsäulen stammt von Gerald Kassner, Inhaber und Geschäftsführer von Schauinsland Reisen. Besonders die Betonklötze der A 59 am Innenhafen, nah an seiner Wirkungs-

stätte, hatten aus ästhetischer Sicht viel Luft nach oben. Die Bürgerstiftung Duisburg zeigte sich sofort begeistert, schwärmte Jörg Löbe: „So funktioniert Bürgerstiftung. Ein Bürger spendet eine Idee für Duisburg, wir liefern die Plattform für diese Idee, sammeln weitere Mitstreiter und mit allen zusammen dann das nötige Geld für die Umsetzung.“ Flugs wurde die Umsetzung geplant, ein Fördertopf aufgetan und der Antrag an das Land NRW geschrieben.

Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen, kam eigens zur Übergabe der Fördermittelurkunde: „Mit dem landeseigenen Heimat-Förderprogramm fördern wir Projekte, die Menschen miteinander verbinden. Bei der kunstvollen Auseinandersetzung mit den Duisburger Brücken, welche das Stadtbild maßgeblich prägen, geht es genau darum: die Verbindung von Menschen, die in Duisburg Heimat gefunden haben und Heimat gestalten wollen. Ein tolles interaktives Bürgerprojekt, das wir gerne unterstützen.“

*Editorial*



*Liebe Freundinnen  
und Freunde  
der Bürgerstiftung,*

in die dunkle Jahreszeit wollen wir etwas Licht mit unseren Projekten bringen. Bei Kindern und Jugendlichen fangen die Augen an zu strahlen, wenn wir ihnen ganz praktisch Lust auf Bildung machen.

Bei Ideen zum Thema „Heimat“ sind die Emotionen und Gefühle aller großen und kleinen Menschen gefragt.

Geben Sie das Licht weiter, erzählen Sie von unseren Projekten und lassen Sie uns Gutes für Duisburg bewegen. Im Namen des Vorstandes wünsche ich Ihnen von Herzen frohe Festtage und einen gesunden Übergang ins neue Jahr!

*Ihr Jörg Löbe  
Vorstandsvorsitzender  
Bürgerstiftung Duisburg*

Was ist Heimat? Ist es der Stadtwerketurm, den man von weitem sieht? Ist es der Dönerimbiss um die Ecke, wo man begrüßt wird mit: „Wie immer?“ Ist es die Patentante, die sehnsuchtsvolle Geschichten von früher erzählt? Ist es ein Lied, das man in seiner Kindheit oft gesungen hat?

Heimat hat viele Formen, sie kann ein konkreter Ort oder ein geistiger Raum sein, ein Gefühl, ein Geruch oder eine Situation. Gedanken an die Heimat können wärmen und weh tun. Lassen Sie uns an Ihren Vorstellungen von Heimat teilhaben und beantworten uns bis zum 31.12.2020 die Fragen im Kasten.

*Auf ausführliche Heimatgeschichten freuen wir uns per E-Mail an  
[muehlhoff@buergerstiftung-duisburg.de](mailto:muehlhoff@buergerstiftung-duisburg.de).*

# Level up your skills



**Ausprobieren und die eigenen Talente entdecken, das können Schülerinnen und Schüler der 7. Klasse mithilfe des neuen Projektes „Level up your skills“. Das Berufsorientierungstraining setzt früh an, um Impulse und Selbstvertrauen für den Weg ins Arbeitsleben zu geben.**

Dachpfannen werfen, Arme verbinden oder das Montieren eines Würfels kommen im Schulalltag eher selten vor. Deshalb können die Mädchen und Jungen mit vielen praktischen Übungen und unter der freundlichen Anleitung von Fachleuten des

Technikzentrums Minden-Lübbecke in verschiedene Berufsfelder reinschnuppern. Die Dokumentation von Fähigkeiten und Interessen gibt den Kids und deren Eltern nach dem Training eine Übersicht, wohin die Talente münden können. „Level up your skills“ ist ein früher Baustein im Berufswahlprozess und lässt die Schülerinnen und Schüler Tun und Talent erleben. Zudem lernen sie neue Berufsbilder kennen und entwickeln Ideen für ihre Zukunft.

Das Berufsorientierungstraining wird durch die Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit und SCHULEWIRTSCHAFT NRW gefördert. Die Bürgerstiftung Duisburg konnte thyssenkrupp Steel Europe als Spender gewinnen.



## Auf einen Tee mit ...

„Heimat-Graffiti“ Projektleiterin  
Elke Mühlhoff, (51)



**Was ist besonders an der Arbeit bei der Bürgerstiftung Duisburg?**

Die Gewissheit, dass wir alle am selben Strang ziehen ist beruhigend und animierend zugleich. Ein Kollege oder eine Ehrenamtlerin hat immer eine Frage, eine Antwort oder eine Idee parat, die uns weiterbringt.

**Was wünschst Du Dir für das Projekt „Heimat-Graffiti“?**

Ich empfinde Duisburg als sehr vielfältig und ich wünsche mir, dass diese Vielfalt sich zeigt, sich vernetzt und gegenseitig inspiriert!

**Wie startest du in den Tag?**

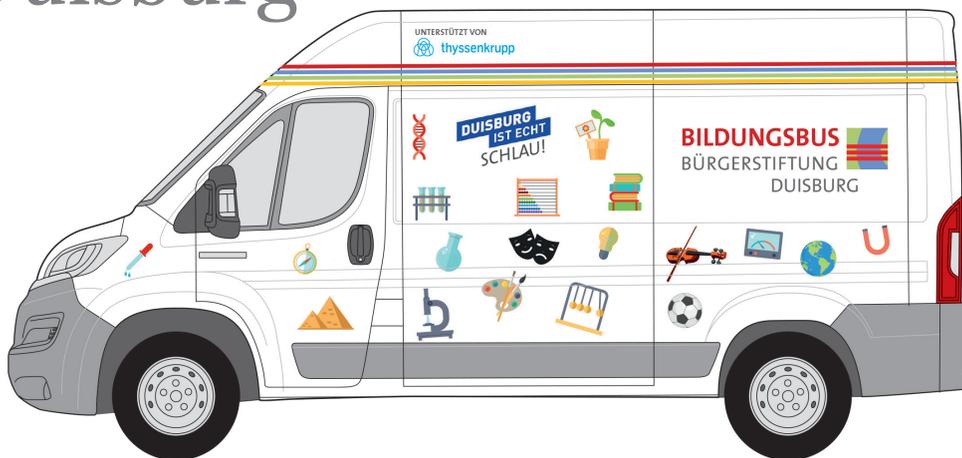
Mit einer schönen Tasse Tee, etwas Stretching und einem positiven Podcast oder Musik. Danach darf auch das Handy aus dem Flugzeugmodus geweckt werden.

# Bildungsbus geht auf Tour durch Duisburg

**Kostenlose Experimente auf vier Rädern bietet die Bürgerstiftung für Grundschulkinder der 3. Klasse. Das Angebot kann sowohl im Offenen Ganztags als auch während des Unterrichts genutzt werden.**

Mit Spaß, Neugier und frischem Forschergeist können sich die Kids auf das große MINT-Feld begeben, angeleitet durch kompetente Fachkräfte der Bürgerstiftung. Erste Erfahrungen mit Zusammenhängen der MINT Bereiche sollen über Experimente und den didaktischen Ansatz des forschenden Lernens vertieft und zu Verständnis und Wissen ausgebaut werden. Das Angebot ist für alle Kinder gleichermaßen zugänglich und erfordert keine besonderen Vor- oder Sprachkenntnisse.

Die Teilnahme ist kostenlos, alle Materialien werden von der Bürgerstiftung gestellt. Die Schule muss lediglich Räumlichkeiten bereit-



stellen und für die problemlose Anfahrt des Bildungsbusses sorgen. In Anlehnung an die Bildungs- und Lehrpläne der Bundesländer bietet das „Haus der kleinen Forscher“ Angebote zur Lernbegleitung im außerunterrichtlichen Bereich an, die von der Bürgerstiftung

Duisburg nun auch in Duisburg umgesetzt werden.

Ansprechpartnerin bei der Bürgerstiftung Duisburg ist Mascha Liening:  
[liening@buergerstiftung-duisburg.de](mailto:liening@buergerstiftung-duisburg.de)

## Impressum

Herausgeber: Bürgerstiftung Duisburg  
gemeinnützige Aktiengesellschaft  
Jörg Löbe (ViSdP)  
Projektbüro Flachsmarkt 12 · 47051 Duisburg

Telefon: 02 03 - 393 88 86 · Telefax: 02 03 - 393 88 87  
Email: [info@buergerstiftung-duisburg.de](mailto:info@buergerstiftung-duisburg.de)  
Redaktion: Ariela Cataloluk  
Grafik: [www.platin-e.de](http://www.platin-e.de) · Druck: flyeralarm

Bankverbindung  
Sparkasse Duisburg  
BIC: DUISDE33XXX  
IBAN: DE08 3505 0000 0203 0405 06

Like us on Facebook

